**Forto wchodzi do Polski, firmą pokieruje Paweł Skwarło**

**Warszawa, 14 czerwca 2022 r. - Firma Forto, wiodący dostawca rozwiązań cyfrowych dla branży logistycznej, ogłosił dziś wejście na polski rynek i otwarcie nowego biura w Warszawie w ramach rozszerzania działalności na rynku Europy Środkowej i Wschodniej. Polski oddział, dzięki bliskości portów w Gdańsku, Gdyni i Szczecinie oraz lotniskom w Warszawie, Katowicach i Gdańsku, ma stworzyć logistyczną sieć oferującą szybki i wygodny dostęp do najważniejszych rynków światowych.**

Jednym z pierwszych kroków biznesowych firmy było mianowanie Pawła Skwarło dyrektorem krajowym w Polsce. Paweł to były Air Freight Director firmy OMIDA Sea and Air. W firmie Omida stworzył od podstaw dział frachtu lotniczego i zarządzał nim. W swojej ponad 20-letniej karierze w branży transportowej i logistycznej Paweł pełnił szereg funkcji związanych z zarządzaniem produktami i szlakami handlowymi we frachcie morskim i oceanicznym w takich firmach, jak UTi Worldwide oraz DB Schenker.

– *Doświadczenie Pawła w pracy z klientami oraz budowaniu lokalnych relacji partnerskich jest tym, co pozwoli nam zwiększyć udział Forto w rynku, abyśmy mogli skuteczniej dostarczać klientom z regionu cyfrowe rozwiązania logistyczne* – mówi Michael Wax, współzałożyciel i dyrektor generalny Forto. – *Bardzo cieszy nas fakt, że dołączyła do nas osoba o takim doświadczeniu i wiedzy jak Paweł*.

– *Polska ma obecnie ogromny potencjał, zwłaszcza w sektorze logistycznym. Czeka nas sporo pracy w zakresie optymalizowania procesów i ich digitalizacji. Oferta Forto to przede wszystkim zestaw odpowiednich umiejętności* – mówi Paweł Skwarło – *Podejście ukierunkowane na cyfryzację pozwala nam oferować polskim klientom innowacyjne rozwiązania. Zespoły Forto zlokalizowane w Polsce, obejmujące opiekunów klienta, specjalistów ds. logistyki oraz inżynierów, mogą liczyć na wsparcie zespołów o takim samym profilu, znajdujących się na całym świecie.*

Historia firmy zaczęła się od niewielkiego zespołu w Berlinie. Obecnie Forto ma biura m.in. w innych niemieckich miastach oraz w Szanghaju, Ningbo, Shenzhen, Singapurze i Hongkongu. W 2021 r. Forto otworzyło biura m.in. w Kopenhadze, Aarhus, Madrycie, Rotterdamie i Ho Chi Minh. W 2022 r. firma planuje wejście na rynek belgijski i szwedzki oraz do regionu Europy Południowej.

Na początku roku Forto ogłosiło inwestycję w projekt Series D o wartości 250 mln USD, którym pokieruje Disruptive z udziałem dotychczasowych inwestorów, w tym Softbank Vision Fund 2, G Squared, Northzone, Unbound, i A.P. Moeller Holding.

**\*\*\*\*\***

**Kontakt ds. PR:**

Przemysław Kozera

+48 786100058

p.kozera@planetpartners.pl

**Informacje o firmie Forto**

Forto realizuje wizję wysoce przejrzystego, płynnego i zrównoważonego łańcucha dostaw. Technologie platformowe firmy zapewniają kompleksową obsługę procesów – od ofertowania, rezerwowania i zarządzania dokumentacją po monitorowanie i śledzenie oraz proaktywne przetwarzanie wyjątków – ze znacznie lepszym przeglądem sytuacji oraz skutecznymi środkami kontroli. Do grona 2500 klientów firmy należą czołowe marki z całego spektrum branż – od produkcji po e-commerce – które wspierają firmy w zarządzaniu swoimi łańcuchami dostaw. Firma Forto, której centrala znajduje się w Berlinie, zatrudnia obecnie ponad 750 osób w 16 miastach Europy i Azji, takich jak Kopenhaga, Hamburg, Ho Chi Minh, Madryt, Rotterdam, Singapur, Hongkong i Szanghaj. Więcej informacji można znaleźć na stronie [www.forto.com](http://www.forto.com) .